



**МБУ Екатеринбургский Центр
психолого-педагогической
поддержки несовершеннолетних
«ДИАЛОГ»**

Выпуск № 4

Профориентация

Изменения, происходящие на рынке труда, требуют от человека в его профессиональной жизни зрелости, рефлексивности, умения широко и многогранно подходить к построению собственной профессиональной карьеры, объединяться в профессиональные сообщества и выходить из них, в ходе социальной жизни менять сферы профессиональной деятельности.

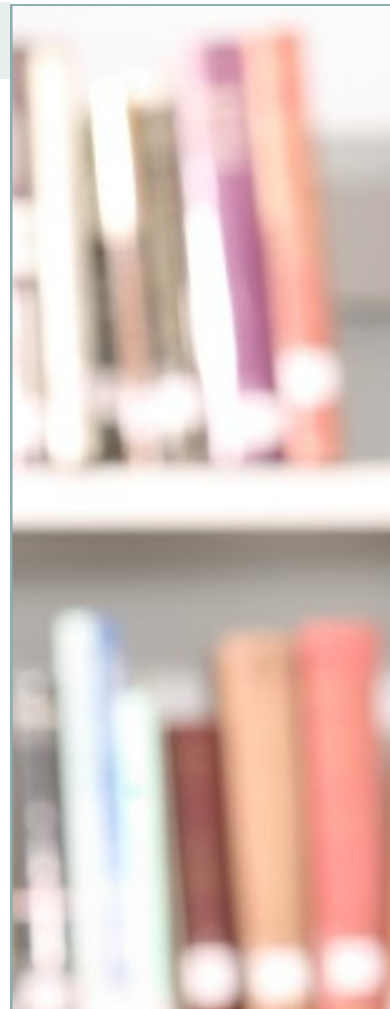
На сегодня, в мире существует около 50-70 тысяч профессий. Среднестатистический школьник знает около 30, из них 15 школьные предметы. Часто подросток оторван от реальной жизни, и мало понимает себя, поэтому и выбор часто диктуется окружением, стереотипами и прошлым. В большинстве случаев молодой человек выбирает профессию не потому, что его привлекает содержание деятельности, а скорее выбирает определенный образ жизни, где профессия лишь средство для определенного престижа и популярности в обществе. И как следствие в стране переизбыток экономистов и юристов, а сейчас и начинающих программистов.

Существует два **ключевых сектора**, на пересечении которых можно делать профессиональный выбор.

Первый сектор, **знание самого себя**, своих психологических особенностей, осознание своих интересов и способностей, умение отслеживать – от каких занятий я получаю удовольствие и энергию.

Второй – **внешний мир** – рынок труда, современные тренды, профессии, потребности людей.

Мир стал меняться так быстро, что совершенно непонятно, чему нужно учиться, чтобы быть в тренде. Такое ощущение, что подросткам самим придется интуитивно догадываться, какими навыками им нужно обладать, чтобы преуспеть в будущем. Новому поколению придется постоянно приобретать новые навыки или даже менять род деятельности, потому что их доход будет зависеть от понимания ситуации и быстрого включения в процесс. В этом выпуске расскажем о тех новых технологиях, которые можно использовать школьникам для познания самого себя и получения профессии ещё на школьной скамье.



В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

О Центрах опережающей профессиональной подготовки.

О профориентационных конкурсах по профессиям, предлагаемых колледжами и техникумами города

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Уважаемые коллеги!

Просим ознакомить с содержанием выпуска школьников и их родителей



УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Профориентационные конкурсы «Повар XXI века» для учащихся образовательных учреждений г. Екатеринбурга в рамках партнёрского сотрудничества в городском проекте «Профи-дебют: масштаб – город», реализуемом Муниципальным бюджетным учреждением Екатеринбургский Центр психолого-педагогической поддержки несовершеннолетних «Диалог» формируют культуры профессионального самоопределения школьников, раскрывают творческий потенциал, популяризируют рабочие профессии и дают возможность попробовать себя в профессии.

Конкурс «Повар 21 века», тема «Здоровое питание – это вкусно!». Учредителем конкурса является ГАПОУ СО «Екатеринбургский торгово-экономический техникум». Здоровое питание – это вкусно, полезно и интересно. В большинстве случаев люди, перешедшие на здоровое питание, очень быстро отмечают, насколько лучше, вкуснее и насыщеннее они стали питаться. Конкурс позволит пройти профессиональную пробу через интересы учащихся попробовать принципы здорового питания на себе и своей семье.

Учредитель следующих конкурсов ГАПОУ СО «Екатеринбургский техникум отраслевых технологий и сервиса».

Конкурс «Прически... Прически??? Прически!!!!!» ориентирует школьников на освоение технологий индустрии парикмахерского искусства, и направлен на обучение профессий парикмахерского искусства. Профориентационный парикмахерский Конкурс позволит пройти профессиональную пробу, ощутить себя настоящим мастером причесок, получить незабываемые впечатления от творчества и может даже определиться с будущей профессией.

Конкурс «Стильный образ—2021» помогает школьником определиться с профессией стилист. В наше время внешность имеет особое значение! Каждый знает, что «встречают по одежке». Безусловно, очень важно уметь правильно создать свой образ, чтобы он был к месту, актуален во времени и гармонично соответствовал характеру и образу жизни своего носителя. Благодаря имиджу можно создать желаемое впечатление у окружающих, ведь это один из главных инструментов для достижения поставленных целей. Конкурс позволит пройти профессиональную пробу, ощутить себя настоящим мастером модной и бьюти индустрии, получить незабываемые впечатления от творчества и, возможно, определиться с будущей профессией.

Конкурс «Хобби как профессиональный выбор», это конкурс слайд- и видеофильмов профессиональных начинаний, участниками могут быть обучающиеся 5-8 классов общеобразовательных организаций города Екатеринбурга, занимающиеся в кружках дополнительного образования, спортивных секциях, студиях, на факультативных занятиях и имеющие семейные хобби.

Подробную информацию о конкурсах можно посмотреть а ПОЛОЖЕНИИ на сайте Центра «Диалог» (<http://dialog-eduekb.ru>) в разделе ПРОФОРИЕНТАЦИЯ—МАТЕРИАЛЫ К ПРОЕКТУ,





ЧТО ТАКОЕ ЦОПП?

Сегодня в субъектах Российской Федерации созданы механизмы организации профессиональной ориентации лиц, обучающихся в образовательных организациях, обучению их первой профессии в Центрах опережающей профессиональной подготовки. **Центр опережающей профессиональной подготовки** – региональный координатор развития и формирования у обучающихся образовательных организаций профессиональных компетенций. Организация профориентационной работы в ЦОПП предусматривает для школьников реализацию программ по образовательной области «Технология» с возможностью прохождения профессиональных проб и обучение первой профессии.

В целях реализации на территории Свердловской области мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся образовательных организаций открыт ЦОПП на базе Уральского колледжа строительства, архитектуры и предпринимательства.

ЦОПП *привлекает к профориентационной работе со школьниками* представителей научных организаций и образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального, высшего образования и дополнительного образования, представителей промышленных предприятий и высокотехнологичного бизнеса, представителей иных организаций.

Используя современные методики тестирования по ранней профессиональной ориентации, в том числе с использованием дистанционной формы школьникам предлагается диагностика профессиональных предпочтений.

Роль взаимодействия ЦОПП и школы в системе профориентационного нетворкинга заключается в формировании трёх типов педагогически управляемого профориентационного взаимодействия: **«родители–учащиеся»**, **«работодатели–учащиеся»**, **«работодатели–родители»**. Разрешение проблем «триады» взаимоотношений невозможно без организации третьего типа взаимосвязей: «работодатели–родители». В этом отношении определённые перспективы открывает осознание того факта, что на практике роли «родителя» и «представителя работодателя» часто сосредоточены в одном лице. Соответственно, направлениями воздействия Центров станут: во-первых – активизация работодательской позиции у родителей учащихся и во-вторых – активизация родительской позиции у работодателей. И то, и другое может быть использовано для снятия социально-психологических барьеров, препятствующих развитию взаимодействия «работодатели–родители» в рамках реализации программ «Первая профессия».





ЦЕНТРЫ ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

ЦОПП на базе Уральского колледжа строительства, архитектуры и предпринимательства (УрКСАП) предлагает:

Для школьников с 14 лет программы, предназначенные для формирования компетенций, в том числе в области современных информационно-коммуникационных технологий и базовой цифровой грамотности, освоения компетенций, связанных с цифровой трансформацией сфер профессиональной деятельности.

Профессиональная проба – это практико-ориентированное занятие, которое моделирует элементы конкретного вида профессиональной деятельности. Проба помогает познакомиться с профессией, убедиться в ее достоинствах, выявить недостатки.

Во время работы в реальной профессии школьник приобретает бесценный личный опыт:

- ◆ Получает первые навыки и компетенции в профессии, осваивает новые инструменты и технологии.
- ◆ Оценивает, насколько интересны ему ежедневные задачи, которые решают специалисты в этой области.
- ◆ Оценивает, комфортно ли ему работать в этой или подобных организациях.
- ◆ Понимает, как устроена организация, и какую позицию он хотел бы занимать в ней.
- ◆ Получает целостное представление о специальности и смежных с ней профессиях.

Профессиональная проба не только влияет на выбор профессии, но и на становление личности подростка. Попробовав себя в реальном деле, он чувствует себя более взрослым и самостоятельным.

Цель ЦОПП – создание условий для точечного взаимодействия по решению конкретных вопросов, в том числе для установления личных контактов школьников и их родителей с представителями бизнеса и профессиональными образовательными организациями.

Для школьников старше 15 лет ЦОПП предлагает программы, направленные на получение *Первой профессии*. Это означает, что, еще обучаясь в школе, подросток может получить квалификацию по рабочей профессии. Например, программа обучения по профессии «Маляр строительный». В результате прохождения школьник освоит навыки подготовки и обработки разных видов поверхностей к окраске, приготовления растворов, шпатлевки, нанесения на поверхность. Он познакомится с профессиональными инструментами, научится ими пользоваться в соответствии с требованиями безопасности. Научится выбирать подходящее оборудование для нанесения краски в зависимости от материала, основы и качества работ. Итогом обучения станет демонстрационный экзамен, где в условиях, приближенных к производству, школьник на практике покажет, чему научился. После прохождения экзамена он получает свидетельство по профессии «Маляр строительный» с присвоением 2-3 разряда.

Таким образом, получение первой профессии — начальный этап в построении карьеры. Мероприятия проходят очно (когда будут сняты все ограничения) и в онлайн-формате. Родители получают уведомления, на какие мероприятия записался их ребенок, и согласовывают его участие.

