

«Утверждаю»  
Директор МАУ ДО ДДТ  
Октябрьского района  
\_\_\_\_\_/Р.Р. Биктимиров/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о районном этапе конкурса социальной рекламы в области формирования  
культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни – здоровье! 2021»

**Организатор конкурса**

МАУ ДО Дом детского творчества Октябрьского района.

**Цели и задачи:**

- привлечение внимания обучающихся к социально-значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения безопасного и здорового образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры безопасного и здорового образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

### **Условия проведения:**

К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) муниципальных общеобразовательных организаций Октябрьского района.

Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)».

Возрастные группы участников конкурса:

- 8 – 12 лет;
- 13 – 18 лет;

### **Требования к содержанию и оформлению работ:**

*Для участия в конкурсе обучающиеся:*

- направляют информацию о себе: наименование выбранной ими номинации конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения (Приложение 2 к Положению);
- направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение 3 к Положению);
- направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

*Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:*

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству РФ, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. 38-ФЗ «О рекламе».

*В конкурсной работе не допускается:*

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

*Технические требования к содержанию конкурсной работы:*

- видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года;
- видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут;
- видеоролик предоставляется на конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются;
- макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские или иные права третьих лиц.

Направленные для участия в конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы для участия в конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для конкурса представлены в Приложении 1 к Положению.

Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе на размещение в сети интернет с обязательным указанием авторства.

Все конкурсные работы, направленные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

### **Подведение итогов конкурса и критерии оценки работ**

Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;

- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами конкурсной комиссии осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(их) конкурсную работу.

Конкурсная комиссия не предоставляет экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк, общую сводную матрицу и др.) и не комментирует принятое решение по итогам конкурса.

Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцирование работ в целях рекламы Конкурса и распространения лучшего опыта в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

### **Место и время проведения:**

Для участия в районном этапе конкурса формируется общая заявка от ОО и направляются с конкурсными работами на электронную почту [urgpusmer@mail.ru](mailto:urgpusmer@mail.ru).

Заявки и работы принимаются до **16 сентября 2021 года** включительно.

Конкурс проводится дистанционно **17 сентября 2021 года** в Доме детского творчества Октябрьского района, по адресу: Куйбышева, 111.

### **Награждение.**

Победители конкурса награждаются дипломами.

Работы победителей районного этапа конкурса, направляются для участия в городском конкурсе.

Телефон для справок: 254-01-38, 8-922-207-57-49, педагог-организатор Петухова Екатерина Михайловна

**Рекомендации  
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации

на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормальную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Заявка**  
**ОО № \_\_\_\_\_**  
**на участие в районном этапе**  
**Всероссийского конкурса**  
**«Стиль жизни – здоровье! 2021!»**

№ п/п	№ ОО	ФИО участника(ов) (полностью)	Название конкурсной работы	Контактные данные (телефон, e-mail)
<b>Номинация:</b> <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>				
<b>Возрастная группа: 8-12 лет</b>				
<b>Возрастная группа: 13-18 лет</b>				
<b>Номинация:</b> <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)»</i>				
<b>Возрастная группа: 8-12 лет</b>				
<b>Возрастная группа: 13-18 лет</b>				

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Директор ОО: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ /

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

Я, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),  
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью).

Обучающегося \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
школы

(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о  
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной  
рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,  
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье!  
2021»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в  
других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

на обработку персональных данных моего ребенка, включающих:  
фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также  
иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности  
участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ  
«Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта  
<http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во  
исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ  
«О персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

